

Томская область
Кожевниковский район
МБОУ «Кожевниковская средняя общеобразовательная школа №1»

РАССМОТРЕНО
Протокол НМС №____
от _____ 20__ года
Адаменко О.А. _____

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ «КСОШ №1»
Косгырева Л.А. _____
Приказ №_____
от _____ 20__ года

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА КУРСА
ТЕХНОЛОГИЯ**

возраст обучающихся 16-17 лет,
срок реализации — 2 года

Автор-составитель:
Титкова Наталия Витальевна,
учитель технологии, экономики и
обществознания, первой категории.

Кожевниково - 2012

Пояснительная записка

Данная программа является частью программы развития МБОУ «Кожевниковская СОШ № 1» и разработана в соответствии с требованиями проекта ФГОС средней школы, где подчеркивается, что стандарты направлены на обеспечение формирования ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде. Изменения, произошедшие в обществе и экономике России, переход к рыночным отношениям и связанные с ним объективные процессы, обусловили повышенный интерес к прикладным экономическим наукам и возросшую потребность в их изучении. Этот интерес подкреплён необходимостью социальной адаптации выпускников к условиям реальной экономической среды. Одной из важнейшей задач современной школы является подготовка социально адаптированной личности, в условиях рыночной экономики. **В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка.**

Настоящая программа актуальна, так как в настоящее время, в период перехода от сырьевой экономики к экономике знаний признается важность ознакомления всех обучающихся старшего подросткового возраста с основами предпринимательства. Это объясняет появление в образовательной области «Технология», входящей в БУП (инвариантная часть) российских школ, раздела «Основы предпринимательства» нашедшего отражение и в «Образовательном минимуме содержания основного общего образования».

Необходимость изучения основ предпринимательской деятельности в школе подтверждается и тем, что в экономически развитых странах первичные знания и умения о бизнесе, в основном формируются именно в рамках трудовой и технологической подготовки в старшем подростковом периоде.

Новизна программы в использовании местного материала и интерактивных методов обучения.

Основная **цель** данной программы – развитие экономического мышления и инновационной творческой деятельности обучающихся..

При этом необходимо решать следующие задачи:

- развивать способности личности к удовлетворению познавательных интересов;
- создать условия для формирования ключевых компетенций, составляющих основу дальнейшего успешного образования и ориентации в мире профессий;
- создать условия для включения обучающихся в процессы преобразования социальной среды населенного пункта, формирования у них лидерских качеств, опыта социальной деятельности;
- продолжить формирование у обучающихся экономической грамотности.

Ожидаемые результаты учебной деятельности включают в себя:

Формирование:

1. ответственного отношения к учению, способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
2. целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития и общественной практике, учитывая социальное, культурное, экономическое разнообразие современного мира;
3. коммуникативной компетентности в отношении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;
4. умения определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, устанавливать причинно-следственные связи и делать выводы;
5. владение экологическим мышлением, обеспечивающим понимание взаимосвязи между природными, социальными, экономическими и политическими явлениями, их влияние на качество жизни человека и качество окружающей среды.

Требования к образовательному результату	Характеристика результата	Способы оценки результата
Личностные	Сформированность навыков образовательной, общественно-полезной деятельности, уверенности в собственных силах и возможностях по осуществлению несложной, доступной возрасту предпринимательской деятельности как важном способе социальной защиты в условиях нестабильности рынка труда.	Мониторинг и наблюдение
Метапредметные	Владение навыками проектной деятельности, умение самостоятельно определять цели и составлять планы, вооружать некоторыми методиками выбора своего дела, принятия решений, самоконтроля и самооценки; оценивать потребительские качества товаров и услуг	Творческая работа, реферат, ролевая игра, самопрезентация, защита проекта.
Предметная	Получение новых знаний в рамках модульного курса, преобразование знаний и их применение в учебно-	Тест, опрос, проверочная работа, групповая работа,

	<p>проектных и социально-проектных ситуациях, обучить составлению резюме и способам самопрезентации.</p>	<p>практикум.</p>
--	--	-------------------

В программу заложено использование разнообразных традиционных и инновационных форм проведения занятий - индивидуальные и фронтальные, тестирование, подготовка рефератов, самоконтроль и взаимный контроль семинарские занятия и встречи с интересными людьми, подготовка и публичное выступление, разработка бизнес-проектов и т.д. Изучение нового материала проводится в форме лекций и практических занятий. Часть материала выносится на самостоятельное изучение. Обучающиеся готовят сообщения по выбранным ранее темам. Занятия проводятся 1 раз в неделю в рамках БУПа.

Программа рассчитана на 2 года теоретических и практических занятий в количестве 70 часов.

Содержание учебного материала

10 класс

1. Основы предпринимательства (26ч.)

Понятие о предпринимательской деятельности, история её развития. Малое предпринимательство. Виды и формы организации бизнеса. Проведение ролевой игры. Спрос и предложение. Представление о производстве: сферы производства, отрасли объединения и предприятия. Разделение и кооперация труда, нормирование и оплата труда. Налогообложение. Менеджмент и маркетинг на предприятии. Трудовой коллектив. Беседы по теме.

2. Имидж и этикет современного человека (4ч.)

Условия создания имиджа фирмы и работников фирмы. Служебно-деловой этикет.

3. Информационные технологии (3ч.)

Роль информационных технологий в развитии предпринимательства. Развернутый ответ по теме.

11 класс

1. Технология профессионального самоопределения и карьеры (13ч.)

Рынок профессий. Требования к квалификации специалистов разных профессий. Овладение основами культуры труда: трудовая и технологическая дисциплина, эстетика труда. Классификация профессий. Основы выбора профессии.

Возможности профессионального роста. Встречи с интересными и преуспевающими людьми. Деловая игра. Экскурсия.

2. Экологические проблемы. Природоохранные технологии (8ч.)

Развитие НТР и её воздействие на окружающую среду. Выявление способов снижения негативного влияния производства на окружающую среду: применение экологически чистых и безотходных технологий; утилизация отходов. Публичное выступление по выбранной теме с презентацией. Подготовка публичного выступления с презентацией. Итоговое семинарское занятие.

3. Основы потребительской культуры (13ч.)

Кто является потребителем. Общее представление о потребностях. Психология потребителя. Права и обязанности потребителей. Встреча с представителями РПН. Реклама, её достоинства и недостатки. Символы на этикетках. Товарные знаки. Ролевая игра. Органы по защите прав потребителей. Закон РФ «О защите прав потребителей».

Поурочное тематическое планирование учебного материала 10 класс (35 ч)

№ п/п	Наименование разделов и тем уроков	Количество часов			Вид занятия	Внеаудиторная самостоятельная работа
		Всего	В том числе практических	Вид контроля		
1	2	3	4	5		6
1.	Основы предпринимательства	26				
1.	Предпринимательство в России.	1				
2.	Предпринимательство и бизнес.	1			Урок-беседа	
3.	Виды предпринимательской деятельности.	1				
4.	Организационно-правовые формы предприятия.	2	1			Сообщение по теме
5.	Ресурсы и факторы производства.	1				

6.	Предпринимательская идея. Структура бизнес-плана	3	2		Мозговой штурм	
7.	Предпринимательская фирма.	1				
8.	Нормативная база предприятия.	1				
9.	Устав. Учредительный договор.	2				
10.	Маркетинг в деятельности предприятия. Себестоимость продукта.	2				
11.	Математическая модель оценки потребительского спроса. Способы изучения. Спроса.	1			Урок-практикум	Закончить работу
12.	Прайс-лист фирмы. Выбор ассортимента.	1				
13.	Менеджмент. Организация и уровни управления на предприятии.	2				Составить схему работы фирмы
14.	Организация управления и кадровая структура.	2				
15.	Налогообложение. Налоговая политика.	1				
16.	Трудовой коллектив. Производительность и система оплаты труда.	1				
17.	Условия заключения трудового договора.	1	1		Урок-ролевая игра	
	Презентация законченного проекта	2				
	Имидж и этикет современного человека.	4				
1.	Имидж и дизайн офиса.	1				
2.	Имидж современного делового человека	1				
3.	Служебно-деловой этикет.	2				Реферат по выбранной теме.
	Информационные технологии.	3				
1.	Мобильные средства связи. Офисная оргтехника.	1				

2.	Компьютерная поддержка предпринимательства.	1		1		
3.	Сетевые коммуникации на основа компьютерной техники.	1				Публичное выступление по выбранной теме.
	Итоговый урок	1				
	ВСЕГО	35				

11 класс (35 часов)

№ п/п	Наименование разделов и тем уроков	Количество часов			Вид занятия	Внеаудиторная самостоятельная работа
		Всего	В том числе практических	Вид контроля		
1	2	3	4	5		6
	Технология профессионального самоопределения и карьеры	13				
1.	Профессиональная деятельность. Классификация профессий.	1			Урок-лекция	Таблица
2.	Формы разделения труда.	1				
3.	Сферы профессиональной деятельности.	1			Встреча с интересными людьми	
4.	Культура труда. Профессиональная этика.	2	1		Урок-беседа	Сообщение по теме
5.	Профессиональное становление личности.	1				
6.	Профессиональная карьера.	1				
7.	Подготовка к профессиональной деятельности.	1			Урок-выступление	
8.	Профессиональные интересы,	1	1			

	склонности и способности.					
9.	Психические процессы, важные для профессионального самоопределения.	1	1			
10.	Мотивы и ценностные ориентации. Профессиональная пригодность.	1	1		Деловая игра	
11.	Здоровье и выбор профессии. Профессиональная проба.	1	1		Экскурсия.	
12.	Итоговый урок по теме: «Профессиональное самоопределение»	1			Семинарское занятие.	
	Экологические проблемы. Природоохранные технологии	8				
1.	Глобальные проблемы человечества. Энергетика и экология.	1			Урок нового материала	
2.	Загрязнение атмосферы. Загрязнение гидросферы.	3				Сообщение по выбранной теме.
3.	Уничтожение лесов и химизация сельского хозяйства.	2				
4.	Природоохранные технологии. Экологическая мораль.	2			Урок-семинар	
	Основы потребительской культуры	13				
1.	Потребительская культура. Потребитель и закон.	1				
2.	Закон РФ «О защите прав потребителей».	2			Встреча с представителем РПН	
3.	Психология потребителя. Виды и способы торговли.	1				
4.	Информация для потребителя.	1				
5.	Реклама. Виды рекламы.	2	1		Творческая	

					работа	
6.	Пищевые добавки: все «за» и «против».	2	1			
7.	Потребительская культура в сфере услуг.	1		1		
8.	Потребитель у нотариуса. Что такое моральный вред и как он возмещается.	1				
9.	Государственные и общественные организации защиты прав потребителей.	1				
10.	Итоговый урок по теме: «Защита прав потребителей».	1	1		Ролевая игра	
	Резерв	1				
	ВСЕГО	35				

Литература:

1. Технология. Учебник для общеобразовательных учреждений.-2-е изд., переработанное./ под ред.В.Д.Симоненко.-М.: Вентана-Графт, 2005.
2. Основы потребительской культуры, учебник для старших классов общеобразовательных учреждений./ Симоненко В.Д., Степченко Т.А.-М.: Вита-Пресс, 2004.
3. Школьникам о предпринимательстве: пособие для 10-11 кл. общеобр. учрежд./Е.Н. Соболева, А.В. Бусыгин.- М.: Просвещение, 2005г
4. Введение в предпринимательство: учебник для 10,11 классов общеобразовательных учреждений, Черняк В.З. – М.: Вита-Пресс, 2003.
5. Технология предпринимательства. 9кл.:учебник для общеобразовательных школ, Леонтьев А.В. – 2-е изд., испр.-М.: Дрофа, 2001г. – 192с.:ил.