

Томская область

Кожевниковский район

МБОУ «Кожевниковская средняя общеобразовательная школа №1»

РАСМОТРЕНО

Протокол НМС №___

от _____ 20__ года

Адаменко О.А. _____

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ «КСОШ №1»

Костырева Л.А. _____

Приказ № _____

от _____ 20__ года

УЧЕБНЫЙ КУРС

Планирование карьеры

возраст обучающихся 16-17 лет,

срок реализации — 2 года

Автор-составитель:

Лобецкая Вера Анатольевна,

педагог-психолог.

Кожевниково - 2012

Пояснительная записка

Данная программа является частью программы развития МБОУ «Кожевниковская СОШ №1» и разработана в соответствии с требованиями проекта Федерального государственного стандарта основного общего образования, где подчёркивается, что стандарт направлен на обеспечение духовно-нравственного развития, воспитания обучающихся, сохранения их здоровья и др.

Направленность программы - социально-педагогическая и практико-ориентированная.

Составлена с использованием материалов курса «Психология успеха и планирование карьеры» под редакцией Н.Р. Огневой, И.И. Банниковой, Л.А. Симоненко, в которой авторы предлагают формировать у подростка навыки и качества, способствующие успешному самопознанию и построению личной профессиональной траектории.

Программа «Планирование карьеры» является завершающим звеном психологического сопровождения образования в области психологии и позволяет старшеклассникам изучить свои возможности и потребности и соотнести их с требованиями, которые предъявляет интересующая их профессия, сделать обоснованный выбор профиля в старшей школе, подготовиться к будущей трудовой профессиональной деятельности и в дальнейшем успешно выстроить профессиональную карьеру, адаптируясь к социальным условиям и требованиям рынка труда.

Целью данного курса является формирование у обучающихся готовности к осознанному социальному и профессиональному самоопределению.

Для достижения поставленной цели ставятся следующие **задачи**:

- помочь учащимся раскрыть психологические особенности своей личности;
- подготовить школьников к осознанному выбору профиля обучения в старшей школе и в перспективе – будущей профессии;
- расширить знания учащихся о мире профессий;
- обучить учащихся выявлению соответствия требований выбранной профессии их способностям и возможностям;
- сформировать у школьников качества творческой, активной и легко адаптирующейся личности, способной реализовать себя в будущей профессии в современных социально-экономических условиях.

По уровню освоения программа является общеразвивающей и личностно-ориентированной.

Новизной является психологическое сопровождение проектов с предпринимательской составляющей.

Новая экономика предполагает изменения личностных качеств молодёжи, переход от наполнения знаниями к формированию ключевых компетенций.

В современном быстро меняющемся обществе востребован человек с лидерскими качествами, легко включающийся в инновационную деятельность и хорошо развитой стрессоустойчивостью. Программа «Планирование карьеры» позволяет молодёжи получить именно такие качества и характеристики.

Предполагаемый курс рассчитан на 2 года и включает в себя 70 аудиторных часов, ориентирована для учащихся 10-11 классов.

Формы организации занятий: мозговой штурм, психотерапевтические игры и упражнения, ролевые игры, дискуссия, беседа, психогимнастика, элементы арттерапии, рефлексия, аутотренинг, диагностика, тренинги, проектно-исследовательская деятельность, создание портфолио, выпуск тематических газет, работа с применением ИТ.

Программа включает в себя основные понятия, проблемы и достижения современной психологической науки.

При реализации программы были использованы различные психологические методики (диагностические, проективные, игровые).

В процессе обучения организуются предпрофессиональные пробы в форме деловых игр, участия в проектной деятельности.

Ожидаемые результаты:

1. Готовность к самопознанию и самовоспитанию, ориентация в мире профессий;
2. Умение находить информацию о возможностях профессионального образования;
3. Способность принимать решения и планировать свою жизнь, эмоциональная и рациональная готовность к выбору.
4. Овладение приёмами самопознания, саморегуляции и самосовершенствования;
5. Умение определять свои способности;
6. Умение аргументировать собственную точку зрения;
7. Умение выстраивать взаимодействия с другими людьми;

8. Умение соотносить свои индивидуальные особенности с требованиями профессии к человеку;

9. Овладение навыками построения стратегии своего будущего техниками эмоциональной и волевой регуляции, эффективного общения;

10. Построение собственной профессиональной карьеры.

Характеристика результатов и механизмы оценивания

Требования к образовательному результату (ФГОС ООО)	Характеристика результата	Способы оценки результата
<p>Личностные результаты: Формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий, с учётом устойчивых познавательных процессов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде;</p> <p>Формирование коммуникативных компетенций;</p>	<p>Ребята участвуют в проектной деятельности, сами составляют программы личностного роста и развития;</p> <p>стремятся к самореализации, самовоспитанию и самообразованию;</p> <p>имеют коммуникативные навыки</p>	<p>Самоанализ, анкетирование, защита проектов</p> <p>Мониторинг индивидуальных достижений обучающихся, самоанализ</p> <p>интервью, презентации</p>
<p>Предметные результаты: Формирование мировоззренческой, ценностно-смысловой сферы обучающихся, социальной ответственности, самопознания, поликультурности,</p>	<p>умеют ориентироваться в информационном потоке, пользоваться и систематизировать информацию, применяя её на практике,</p> <p>владеют современными информационными</p>	<p>Проект, практическое задание, конкурс</p> <p>Реферат,</p> <p>творческая работа,</p>

<p>толерантности;</p> <p>Осознание своей роли в целостном, многообразном и быстроизменяющемся глобальном мире;</p> <p>Понимание основных принципов жизни общества, роли окружающей среды, как важного фактора формирования качеств личности, её социализации.</p>	<p>технологиями и применяют их для решения проблем;</p>	<p>наблюдение, защита проекта</p>
<p>Метапредметные результаты: умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;</p>	<p>умеют анализировать свою деятельность;</p> <p>сформированы навыки построения жизненных планов и корректировки ценностных ориентаций;</p> <p>сформированы навыков обратной связи и рефлексии.</p>	<p>Публичная защита проекта,</p> <p>Построение личностных траекторий</p> <p>Тренинги, сочинения, эссе, публикации</p>

Программа имеет пять разделов:

1. Введение в учебный курс
2. Слагаемые успешного профессионального выбора
3. Планирование
4. Целеполагание
5. Самоменеджмент и самомаркетинг
6. Зачётное занятие

Содержание:

1 БЛОК

Введение в учебный курс

«Жизненные цели»

3 БЛОК

Планирование

3.1.Интересы, склонности

Практическое задание:

Диагностика интересов и склонностей.

3.2.Планирование

Понятие планирования карьеры. Факторы. Карьерный якорь

3.3.Потребности

Практическое задание:

Анализ карьеры

3.4. Диагностика.

Виды и приёмы диагностики

Практическое задание:

Диагностика по проективной методике «Цветовые метафоры»

3.5 Способности

Практическое задание:

Презентация «Мои способности»

3.6.Профессиональная

направленность

Практическое задание:

Диагностика профессиональной направленности

3.7.Темперамент

Практическое задание:

Определение

типа

темперамента

4 БЛОК

Целеполагание

4.1.Технология и принципы принятия решений

Практическое задание:

Анализ текста А. Моруа

4.2.Этапы выбора

Практическое задание:

Тест «Решительны ли Вы»

4.3. Технология и правила постановки целей

4.4. Игра «Аукцион»

5 БЛОК

Самоменеджемент и самомаркетинг

5.1.Планирование времени. Основные принципы.

Практическое задание:

Составить план на год, месяц, неделю.

5.2.Профессиональное резюме

Практическое задание:

Написание резюме

5.3. Образовательные траектории

Рынок образовательных услуг. Рынок труда.

5.4.Самомаркетинг

Создание имиджа

5.5Техники общения

5.6. Язык тела

6 БЛОК

Зачётное занятие

Защита проекта «Мой план карьеры»

Литература

1. Турчинов А.И. Профессионализация и кадровая политика.- М.: Московский психолого-социальный

институт, 1998.

2. Мосеев Р.Н. Международные этические нормы и психология делового общения.-М., Институт

практической психологии, 1997.

3. Болотова А.К. Психология времени в межличностных отношениях.- М.: Московский психолого-

социальный институт, 1998.

4. Осипенко О.В. Свое дело: об индивидуальной трудовой деятельности, и не только о ней.- М.:

Политиздат, 1991.

5. Пряжников Н.С. Ценностно-нравственные активизирующие опросники профессионального и

личностного самоопределения. Комплект из четырех методических пособий.- М.: Институт

практической психологии,1997.

6. Пругченков А.С. Рабочая книга участника молодежного фестиваля «Новая цивилизация».- М.:

МООДиМ «Новая цивилизация», 2002.- 148 с.

7. Методическое руководство для учителя и консультанта : Планирование карьеры и жизни.- М.: МОО

«Достижения молодых», 2001.

8. Рабочая тетрадь «Навыки успеха».- М.: МОО «Достижения молодых», 2001.
9. Жариков Е.С. Психология управления. Книга для руководителей и менеджеров по персоналу.- М. МЦФЭР, 2002.
10. Шипунов В.Г. Основы управленческой деятельности.- М.: Высшая школа, 2000.
11. Шамбарова И.М. Профориентационная работа в гимназии.\\ Воспитание школьников.- № 4,5,6 – 2004.
12. Огнева Н.Р. Психология успеха и планирование карьеры.\\ «Курсив» Томск 2003.

Тематическое планирование

n/n	Наименование тем	Количество часов	
1	Введение в учебный курс	10	
1.1	Тренинг эффективного общения		2
1.2	Индивидуальная образовательная траектория		2
1.3	Диагностика готовности к самоопределению		2
1.4	Слагаемые успешного профессионального выбора		4
	2БЛОК Слагаемые успешного профессионального выбора	6	
2.1.	Правила выбора профессии		2
2.2.	Карьера		2
2.3.	Постановка карьерной цели		2
	3 БЛОК Планирование	18	

n/n	Наименование тем	Количество часов	
3.1.	Интересы, склонности		2
3.2.	Планирование		4
3.3.	Потребности		2
3.4.	Диагностика.		4
3.5.	Способности		2
3.6.	Профессиональная направленность		2
3.7.	Темперамент		2
	4 БЛОК Целеполагание	12	
4.1.	Технология и принципы принятия решений		2
4.2.	Этапы выбора		4
4.3.	Технология и правила постановки целей		4
4.4.	Игра «Аукцион»		2
	5 БЛОК Самоменеджмент и самомаркетинг	22	
5.1	Планирование времени. Основные принципы.		4
5.2.	Профессиональное резюме		2
5.3.	Образовательные траектории		2
5.4.	Самомаркетинг		4
5.5.	Техники общения		4

n/n	Наименование тем	Количество часов	
5.6.	Язык тела		4
	6 БЛОК Зачётное занятие	2	
	ИТОГО:	70	

