

Томская область
Кожевниковский район
МБОУ «Кожевниковская средняя общеобразовательная школа №1»

РАССМОТРЕНО
Протокол НМС №____
от _____ 20__ года
Адаменко О.А. _____

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ «КСОШ №1»
Костырева Л.А. _____
_____ 200__ года

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
Основы менеджмента
возраст обучающихся 14-15 лет,
срок реализации — 1 год

Автор-составитель:
Безвинная Татьяна Александровна,
учитель русского языка и литературы.

Кожевниково - 2012

Пояснительная записка.

В условиях быстрого экономического развития нашего государства, а также становления правового поля возникла насущная потребность экономических основ знаний у каждого гражданина современной России. Программа «Основы менеджмента» обеспечивает реализацию образовательного процесса в условиях перехода на ФГОС и не противоречит программе развития школы.

В основе данной программы лежит элективный курс «Менеджмент» Афанасьевой М. А. (2010 год).

Данный учебный курс поможет обучающимся сориентироваться в выборе профиля социально-экономической направленности. Школьники приобретут умения быстро адаптироваться и эффективно действовать в стремительно изменяющейся экономической среде.

Содержание программы соответствует целям предпрофильного обучения и обладает новизной для учащихся. Актуальность программы определяется тем, что уже к концу 9-го класса каждому ученику предстоит определить наиболее интересующее направление будущей собственной профессиональной деятельности и в соответствии с этим выбрать профиль обучения на старшей ступени школы, а получить определённые знания в области экономического образования восьмиклассники могут на занятиях курса.

Предлагаемый курс позволит прикоснуться к основам интереснейшей деятельности человека – менеджменту, познакомит учащихся с азами одной из важнейших профессий в мире – профессии менеджера. Это профессия не только нашего времени, но еще в большей степени – будущего. Основные положения этой теории будут раскрыты на примере профессиональной деятельности известных менеджеров. Обучающиеся получают уроки управления и лидерства, что обосновано стандартами второго поколения.

Педагогическая востребованность и целесообразность элективного курса «Основы менеджмента» состоит в том, что он призван дать начальные понятия о менеджменте, а систематичность программы обеспечивается логикой развертывания содержания, она может быть изучена за 17 часов в любой четверти учебного года. Образовательный курс является источником знаний, который расширяет и дополняет базовый компонент предмета «Обществознание».

Значимость, роль и место данного курса определяется также необходимостью подготовки к выбору профессиональной деятельности. Этот курс позволит полнее учесть интересы обучающихся и сделать занятия более интересными и, соответственно, получить более высокие результаты.

Цель:

- стимулировать интерес к продолжению образования в рамках социально – экономического профиля.

Задачи:

- стимулировать интерес к продолжению образования обучающихся в рамках социально – экономического профиля.

- формировать позитивную самооценку, самоуважение, конструктивные способы самореализации;
- формировать у обучающихся личностные качества, необходимые для конструктивного, успешного и ответственного поведения в обществе с учётом правовых норм, установленных российским законодательством.
- обеспечить педагогические условия для формирования основ творческого мышления, умения ставить жизненные цели, намечать пути реализации целей, осуществлять выбор в принятии решений, используя несколько вариантов и просчитывать последствия принятия решений.

Этому способствуют занятия, которые планируется проводить в форме эвристических бесед, дискуссий, деловых и ролевых игр, студийных занятий, тренингов, учебных организационно-деятельностных игр (УОДИ).

Ожидаемые результаты:

- обучающиеся овладевают научными понятиями, способами социального, экономического действия и умениями работы с разнообразными источниками информации;
- в области коммуникативной компетенции обучающиеся овладевают формами коллективной коммуникации и умениями управлять коллективом;
- в области социальной компетенции обучающиеся овладевают основными типами социальных взаимодействий, научатся действовать в обществе с учетом интересов других людей, соотнося свои цели и задачи с интересами коллектива.

Требования к образовательному результату	Характеристика результативности	Способ оценки результата
Личностные	Сформированность навыков образовательной, социально-полезной деятельности.	Мониторинг индивидуальных достижений, самоанализ

Метапредметные	Участие в проектной деятельности; овладение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза; использование мультимедийных ресурсов, компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, презентации результатов; взаимодействие со сверстниками, взрослыми.	Творческая работа, построение ментальных карт, составление логической схемы данного документа, результаты УОДИ, самопрезентация и презентация проекта, построение матрицы SWOT-анализа.
Предметные	Овладение научными понятиями, объясняя изученные положения на предлагаемых конкретных примерах, способами социального и экономического действия; решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации; применение математических знаний в экономической сфере	Разработка бизнес-проекта организации, тест, реферат

Содержание программы.

Тема 1. Введение в менеджмент

(3 часа)

Что изучает менеджмент. История менеджмента. Важность знаний основ менеджмента для руководителя. Основные цели и задачи менеджмента.

Требования к знаниям и умениям.

Знать:

-предмет изучения менеджмента.

Уметь:

-пользоваться дополнительной литературой и другими источниками информации для изучения теоретических основ менеджмента.

Тема 2. Успешные менеджеры. Какие они?

Стив Джобс. Майкл Делл. Кеммон Уилсон. Сол Прайс. Ли Якокка. Абрикосов Алексей Иванович. Бенц Карл Фридрих. Елисеевы. Жилет Кинг Кемп. Зингер Исаак Мерит. Истмен Джорж. Липтон Томас. Маги Юлес. Мамонтов Савва Иванович. Морозов Савва Тимофеевич. Путиловы. Станиславский Константин Сергеевич. Третьяков Павел Михайлович. Фаберже Карл.

Требования к знаниям и умениям.

Знать:

- выдающихся менеджеров, получивших всемирное признание.

Уметь:

- пользоваться опытом известных менеджеров.

Тема 3. Управление и менеджмент.

Управление. Менеджмент. Функции и принципы управления. Основные функции менеджмента. Управление – особый тип взаимодействия. Принятие решений. Руководство. Мотивация. Контроль и регулирование.

Требования к знаниям и умениям.

Знать:

-основные функции менеджмента;

-научные взгляды и подходы к изучению организации.

Уметь:

-планировать, принимать решения, опираясь на теоретические основы менеджмента.

Тема 4. Организация.

Понятие организации. Организация как система. Философия бизнеса организации. Ценности и верования, принятые в организации. Основные научные взгляды и подходы к изучению организации.

Формирование образа и миссии будущей организации. Понятие миссии организации в узком и широком смысле. Значение своевременной формулировки миссии организации.

Требования к знаниям и умениям.

Знать:

-понятие организации как системы, ее основные цели и характеристики;

-понятие и структуру внутренней и внешней сред организации;

-понятия образа и миссии организации.

Уметь:

-на основе созданной в рамках бизнес-проекта виртуальной фирмы формулировать образ и миссию будущей организации.

Тема 5. Постановка цели.

Цель. Виды целей. Правила постановки цели. Стратегические цели организации. Их виды. Значение определения и постановки стратегических целей развития в рамках организации. Определение стратегических целей развития своей организации на основе выводов SWOT-анализа.

Требования к знаниям и умениям.

Знать:

-понятие метода SWOT-анализа;

*-цели организации, стратегические цели, их виды и значение для
Развития организации.*

Уметь:

-определять стратегические цели развития своей организации на основе выводов SWOT-анализа.

Тема 6. Принятие решений.

Проблемы и их виды. Решения. Виды решений. Подходы к принятию решений. Альтернативы в принятии решений. Понятие «стратегия организации». Выбор стратегии – центральный момент стратегического менеджмента. Виды стратегий. Матрица стратегий, разработанная Бостонской консультативной группой. Значение своевременного определения стратегии организации для дальнейшего ее функционирования.

Требования к знаниям и умениям.

Знать:

-понятие «стратегия организации», виды стратегий, матрица стратегий, разработанная Бостонской консультативной группой, значение и своевременного определения стратегии организации для дальнейшего ее функционирования.

Уметь:

-строить матрицу решений организации.

Тема 7. Планирование.

Проблема эффективного использования рабочего времени. Виды планирования и планировщиков. Стиль планирования. Порядок планирования. Анализ среды как исходный процесс в менеджменте. Анализ внутренней среды. Анализ кадрового состава. Определение сильных и слабых сторон. Анализ внешней среды организации.

Требования к знаниям и умениям.

Знать:

-факторы внутренней среды организации: кадровый состав, организация

управления организацией, производство, финансы, маркетинг;

-факторы внешней среды организации: поставщики, акционеры, потребители, конкуренты, законы и государственные органы,

профсоюзы (среда прямого воздействия); международные события, состояние экономики, научно-технический прогресс, социокультурные и политические факторы.

Уметь:

- планировать на основе SWOT-анализа,
- определять и формулировать общую стратегию развития организации, созданной в рамках бизнес-проекта.

Тема 8. Мотивация деятельности.

Потребности деятельности. Мотивация деятельности. Психологический автопортрет. Установление партнёрских отношений на основе психологического портрета. Карта жестов и мимики.

Требования к знаниям и умениям.

Знать:

- алгоритм составления психологического портрета;
- карту жестов и мимики.

Уметь:

- использовать карту жестов и мимики при установлении контакта с предполагаемыми партнёрами;
- устанавливать партнёрские отношения, используя психологический портрет.

Тема 9. Общение и конфликты.

Коммуникация. Конфликт. Фазы конфликта. Общение и конфликт. Пути выхода из конфликта.

Требования к знаниям и умениям.

Знать:

- понятие конфликта и его фазы.

Уметь:

- уходить от конфликтных ситуаций.

Тема 10. Этика и этикет менеджера.

Этика. Деловой этикет. Виды поведения. Признаки корпоративности.

Требования к знаниям и умениям.

Знать:

- понятие этикет и деловое общение;
- признаки корпоративности;
- алгоритм делового общения.

Уметь:

- пользоваться полученными знаниями о деловом этикете в различных жизненных ситуациях.

Тематическое планирование.

№ п/п	Тема	Количество часов			Формы проведения
		всего	теория	практика	
Введение в менеджмент (1 час)					
1	Что изучает менеджмент. История	1	0,5	0,5	Студийное занятие

	менеджмента.				
Успешные менеджеры. Какие они? (1 час)					
2	Зарубежные и отечественные менеджеры.	1	0,5	0,5	Аналитическая беседа. Интернет-реферат.
Управление и менеджмент. (2 часа)					
3	Управление. Функции и принципы управления. Управление – особый тип взаимодействия.	1	0,5	0,5	Дискуссия. Студийное занятие.
4	Принятие решений. Руководство. Мотивация. Контроль и регулирование.	1	0,25	0,75	Ролевая игра.
Организация. (2 часа)					
5	Организация как система. Философия бизнеса организации.	1	0,5	0,5	Эвристическая беседа
6	Понятие миссии организации в узком и широком смысле. Значение своевременной формулировки миссии организации.	1	0,25	0,75	Создание бизнес-проекта виртуальной фирмы.
Постановка цели. (3 часа)					
7	Цель. Виды целей. Правила постановки цели.	1	0,5	0,5	Составление ментальных карт.
8	Стратегические цели организации. Их виды. Значение определения и постановки стратегических целей развития в рамках	1	-	1	Студийное занятие.

	организации.				
9	Определение стратегических целей развития своей организации на основе выводов SWOT-анализа.	1	-	1	SWOT-анализ.
Принятие решений. (3 часа)					
10	Проблемы и их виды. Решения. Виды решений. Подходы к принятию решений. Альтернативы в принятии решений. Понятие «стратегия организации».	1	0,5	0,5	Проблемный ринг.
11	Выбор стратегии – центральный момент стратегического менеджмента. Виды стратегий.	1	0,5	0,5	Учебная организационно-деятельностная игра (УОДИ)
12	Матрица стратегий, разработанная Бостонской консультативной группой. Значение своевременного определения стратегии организации для дальнейшего ее функционирования.	1	0,25	0,75	Построение матрицы стратегий
Мотивация деятельности. (2 часа)					
13	Потребности деятельности. Мотивация деятельности. Психологический автопортрет.	1	-	1	Тренинг.
14	Установление партнёрских отношений на	1	-	1	Студийное занятие

	основе психологического портрета. Карта жестов и мимики.				
Общение и конфликты. (1 часа)					
15	Коммуникация. Конфликт. Фазы конфликта. Общение и конфликт. Пути выхода из конфликта.	1	0,25	0,75	Тренинг.
Этика и этикет менеджера. (2 часа)					
16	Этика. Деловой этикет.	1	0,5	0,5	Эвристическая беседа. Имидж-стриминг
17	Виды поведения. Признаки корпоративности.	1	0,25	0,75	Подиум-дискуссия
	Итого	17	5	12	

Литература.

1. Тесленко И.Б Менеджмент: Учебное пособие по элективному курсу для 8-9 кл. общеобразовательных учреждений.: Предпрофильная подготовка учащихся /И.Б. Тесленко, с.В. Федин, н.В. Федина. – М.: Вита-Пресс, 2005.
2. Экономика: Учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений гуманитарного профиля./Под ред. А.Я.Линькова. – М.: Вита-Пресс, 2005.
3. Я познаю мир: детская энциклопедия: Экономика. – М.: «Олимп», 2001.
4. Карьера менеджера /Л.Якокка, У. Новак – Минск: ООО «Попурри», 2004.
5. Гейтс Билл Дорога в будущее. – Минск: ООО «Попурри», 2004.
6. Васильева Е.К., Пернатъев Ю.С. 50 знаменитых бизнесменов XIX – начала XX в. – Харьков, Фолио, 2004.